



Kodex chování

ve winning group

Silné hodnoty znamenají růst

Náš Kodex chování určuje, jak mají všichni zaměstnanci koncernu Winning Group pracovat. Jsme hrdí na etické obchodní postupy, které jsme zavedli a které dodržujeme. Díky kolegům, kteří sdílejí naše pevné hodnoty, jsme skvělou skupinou, což je základem, abychom přilákali zaměstnance i klienty, aby si nás vybrali pro své projekty. Dodržování těchto hodnot buduje důvěru našich kolegů, partnerů, dodavatelů a zákazníků. Kromě toho buduje hrdost a posiluje naši skupinu.

Naše podnikání a reputace nabírají na síle a my neustále pracujeme na budování firemní kultury, jak je uvedeno v našem Kodexu chování. S pozicí lídra přichází i větší odpovědnost. Porušení našeho Kodexu pro nás představuje významné obchodní riziko, kdy v nejhorším případě riskujeme vyloučení ze světa obchodu s našimi partnery, dodavateli, zákazníky a také s našimi zaměstnanci. Právě proto nemůžeme akceptovat neetické chování a budeme nekompromisně a okamžitě zasahovat proti všem jeho podobám.

Naše hodnoty a Kodex chování nás vedou k tomu, abychom jednali správně, avšak nedokážou nahradit myšlení. Při rozhodování nelze postupovat černobíle a tento Kodex neobsahuje odpověď na každou otázku. Samozřejmě, musíme se vzájemně vést správným směrem. Od každého z vás očekávám, že bude sdílet naše hodnoty, podporovat otevřený dialog a účastnit se našich etických školení.

Na pevných základech společných hodnot budujeme skvělou společnost. Naplňování našich hodnot budeme vyžadovat i od našeho dodavatelského řetězce.

Code of Conduct

Winning Group a.s. a její dceřiné společnosti (dále jen „skupina Winning“) tvoří podnikatelské uskupení právnických osob (koncern) působící v oboru stavebnictví, automobilového průmyslu a službách ve smyslu § 79, zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). Skupina Winning je přesvědčena, že etické a ekonomické hodnoty jsou vzájemně provázané, a proto odmítá jakékoliv jednání, které není v souladu s právními předpisy anebo mravními a etickými standardy. Skupina Winning požaduje, aby všichni zaměstnanci v různých společnostech v koncernu dodržovali zákony a etická pravidla a řádně plnili své povinnosti. Skupina Winning proto přijímá tento Kodex chování, který stanovuje pravidla jednání a chování pro všechny zaměstnance bez ohledu na jejich pracovní zařazení, status nebo dobu trvání smlouvy. Kodex vychází z principů čestnosti, tolerance, zodpovědnosti, dodržování práv a respektování lidské důstojnosti. Vedoucí pracovníci jsou vzorem morálních a etických kvalit pro ostatní zaměstnance. Jsou zodpovědní za dodržování Kodexu chování u svých podřízených. Hodnoty uvedené v tomto kodexu tvoří nedílnou součást firemní kultury a obchodní strategie. Nedodržení ustanovení tohoto kodexu bude považováno za porušení pracovní kázně v souladu se zákoníkem práce.





Proč máme Kodex chování

Kodex chování společnosti Winning Group (náš Kodex) je soubor informací dekladrující naše hodnoty, který má pomáhat všem firmám skupiny Winning Group (Winning) ztotožnit se s našimi hodnotami a který vysvětluje, co se očekává od našeho každodenního chování. V Kodexu najdou zaměstnanci pokyny, jak se mají chovat ve vzájemném kontaktu, ale i v interakci s našimi zákazníky, s komunitami, v nichž působíme, a s obchodními partnery. Je to místo, kde bychom měli začít, když čelíme etickému dilematu, a které poskytuje informace o tom, na koho se obrátit s případnými dotazy nebo obavami.

Základy Kodexu chování

Náš Kodex je založen na našich hodnotách, které představují soubor přesvědčení, kterými se řídíme. Naše hodnoty nás zavazují k tomu, abychom jednali v souladu s etickými zásadami na nejvyšší úrovni a abychom vykonávali naši obchodní činnost odpovědným a udržitelným způsobem. Ve všem, co děláme, by se měly odrážet naše hodnoty:

Péče o život a zdraví – Jednat eticky a transparentně – Být lepší společně – Věnovat se zákazníkům

Záleží nám na životě

Pracujeme pouze bezpečně, anebo vůbec. Všímáme si všech nebezpečných situací. Pečujeme o zdraví, dbáme na životní prostředí a zasazujeme se o zelená řešení. Naše provozy řídíme ekologickým způsobem. Chováme se zodpovědně vůči budoucím generacím.

Jednáme eticky a transparentně

Podnikáme čestně a transparentně. Řídíme se naším Kodexem chování a nikdy neakceptujeme „zkratky“. Rozvíjíme pracovní prostředí, kde každý může otevřeně vyjádřit svůj názor.

Buďme lepší – společně

Chceme se zlepšovat ve všem, co děláme. Jsme společnost, která se neustále učí a sdílí své odborné znalosti. Jsme hrdí na naši kvalitu a inovace. Společně se zákazníci a partneři vytváříme týmy v duchu „jsme Winning“.

Využíváme rozmanitost (diverzitu) k tomu, abychom dosáhli těch nejlepších výsledků. Rozvíjíme kulturu, která je vstřícná, kde jsme vůči sobě otevření a féroví, navzájem si důvěřujeme a prokazujeme si úctu.

Jsme tu pro naše zákazníky

Pomáháme našim zákazníkům, aby byli úspěšní ve svém podnikání. Snažíme se porozumět jejich potřebám a potřebám jejich klientů. Jsme tu proto, abychom jim pomohli proměnit jejich vize ve skutečnost.



Kodex podporují podrobnější strategie, které aplikují zásady a očekávání, jež jsou v kodexu definovány. Mezi takové zásady patří ty, které platí na úrovni skupiny Winning i na úrovni jednotlivých obchodních jednotek. V některých případech tato pravidla obsahují přísnější normy, než ty, které definuje Kodex. Chceme vám usnadnit hledání podpůrných strategií a dokumentů, na které Kodex navazuje, a proto na ně v celém tomto dokumentu odkazujeme nadpisem „Další informace“.

Lidská práva a globální závazky

Náš Kodex a jednání, které se od nás očekává, jsou založené na našich hodnotách a ty zase mají svůj základ v lidských právech. Podporujeme práva všech lidí, která jsou popsána ve Všeobecné deklaraci lidských práv, přijaté Organizací spojených národů (OSN), a upravena v Mezinárodním paktu o občanských a politických právech, v Mezinárodním paktu o hospodářských, sociálních a kulturních právech a v úmluvách Mezinárodní organizace práce při OSN. Bereme vážně naši odpovědnost za ochranu a zlepšení životů lidí, ať s námi úzce spolupracují či jsou pouze nepřímo ovlivněni naší činností. Mnohé části našeho Kodexu se dotýkají konkrétních lidských práv, o kterých jsme přesvědčeni, že jsou obzvláště významná pro naše podnikání.

Na koho se Kodex chování vztahuje?

Principy a požadavky uvedené v tomto kodexu musí dodržovat všichni zaměstnanci Winning, bez ohledu na jejich status či pracovní zařazení. Vztahují se i na zaměstnance na částečný úvazek, zaměstnance na dobu určitou či pracovníky na dohodu. Jste-li manažerem či ředitelem, máte větší zodpovědnost, měl/-a byste jít ostatním příkladem a jednat v duchu tohoto Kodexu. Kodex pro nás má tu nejvyšší prioritu. Pokud Kodex či pravidla s ním spojená porušíte, musíte očekávat nápravná či disciplinární opatření, která mohou zahrnovat ukončení vaší pracovní smlouvy, ale i další sankce.

Kodex se nevztahuje pouze na společnost Winning Group, protože pro naši práci mají zásadní význam i lidé a společnosti mimo firmu. Při jednání s námi musejí příslušné části Kodexu dodržovat i subdodavatelé, dodavatelé, konzultanti, prostředníci a agenti. Kodex chování společnosti je součástí smluv s těmito stranami. Náš Kodex se navíc vztahuje i na sdružení (joint venture) a další subjekty, ve kterých máme vlastnický podíl. Výrazem „joint venture“ zde označujeme partnery v rámci společného podnikání, asociace, konsorcia, členy aliancí, týmové smlouvy a další smlouvy uzavřené kvůli konkrétním projektům. U sdružení (joint venture) se musíme ujistit, že jednotlivé strany přijaly buď náš Kodex, nebo jiný srovnatelný etický kodex. U některých projektů se strany mohou dohodnout na tom, že přijmou kodex, který bude obsahovat ty nejpřísnější požadavky uvedené v kodexech všech partnerských stran.

Dodržování právních předpisů

Dodržujeme veškeré zákonné požadavky, které se na naši činnost vztahují. Navíc dodržujeme náš Kodex i tehdy, když jsou naše zásady, jako např. minimální věková



hranice pro zaměstnávání, přísnější než zákonné požadavky, pokud ovšem naše zásady nejsou v rozporu s místními zákony. Zvyky či místní praxe nemají před zákonnými požadavky nikdy přednost. Pokud kdokoli pojme podezření, že náš Kodex je v rozporu s příslušnými zákonnými ustanoveními, je povinen o tom informovat svého manažera či jinou kontaktní osobu.

Zásadní pro všechny oblasti tohoto Kodexu chování a základem všech obchodních činností se skupinou Winning je, aby naši dodavatelé znali a dodržovali všechny platné zákony a předpisy, jakož i dohodnuté smluvní podmínky se společností Winning. Všechna zákonem požadovaná povolení, schválení, licence, registrace, kontroly, prohlídky a související zprávy musí být aktuální a k dispozici na požádání ke kontrole.

V případě, že jsou místní zákony a předpisy méně přísné, platí zásady tohoto Kodexu chování.

Due Diligence

Náležitá péče se věnuje průběžnému řízení rizik, jehož cílem je identifikovat, předcházet a zmírnit rizika a dopady na klima, zdroje a lidi. Společnost Winning vyžaduje, aby každý dodavatel prováděl hloubkovou due diligence v oblastech, na které se vztahuje tento Kodex chování. Kontrola dodavatele musí být v souladu s mezinárodními standardy, jako jsou například Due Diligence OECD, Pokyny pro odpovědné chování podniků a Obecné zásady OSN pro podnikání a lidský život. Dodavatel musí zahrnout dopady svých vlastních činností a svého dodavatelského řetězce se zaměřením na to, kde hrozí nejvyšší riziko způsobení škody, a přiměřeně velikosti a okolnostem společnosti.

Neustálé zlepšování

Skupina Winning věří v neustálé zlepšování a uvědomuje si, že implementace standardů tohoto Kodexu chování našimi pracovníky a dodavateli je spíše dynamický než statický proces. Je pro nás důležité, aby naši pracovníci a dodavatelé projevovali náklonnost k začlenění požadavků do svých operací a činností a aby se snažili o neustálé zlepšování tak, aby byli schopni prokázat pokrok ve všech oblastech, na které se tento Kodex chování vztahuje.

Systémy řízení / nápravná opatření

Dodavatelé musí zavést a udržovat odpovídající systémy řízení pro dohled nad všemi prvky tohoto Kodexu chování a to úměrně k velikosti, složitosti a rizikovému prostředí dodavatele. Systémy řízení musí obsahovat závazek dodavatele k jejich dodržování, jakož i zajištění účinné kontroly a hodnocení rizik, přidělení odpovědnosti příslušným pracovníkům a mechanismy monitorování a podávání zpráv týkající se všech oblastí tohoto Kodexu chování. Tento systém řízení musí být průběžně přezkoumáván, monitorován a zlepšován, nejlépe v rámci certifikace třetí stranou.



Ohlašování podnětů

Odhodlání společnosti Winning Group podnikat maximálně poctivě a transparentně závisí na kultuře, v níž nikdo nemá strach ohlásit případy porušení našeho Kodexu včetně podezření na nezákonné nebo neetické chování (souhrnně nazývané nevhodné chování).

Při podezření, že došlo k jednání, které není v souladu s právními, etickými a interními pravidly, je možné provést oznámení na kontaktní místa uvedená níže. S údaji o oznamovateli bude nakládáno jako s důvěrnou informací, nebude tolerována žádná forma odplaty nebo msty, že nahlásil protiprávní či neetické chování. Zároveň identita oznamovatele bude za každých okolností známa pouze předem vymezenému úzkému okruhu osob za podmínek uvedených v Pravidlech ochrany oznamovatelů.

Oznámení by mělo obsahovat konkrétní informace, např. jména zúčastněných osob, svědků a ostatní relevantní informace. Jakkoliv je upřednostněno adresné oznamování neetického a podvodného jednání, je možné ho učinit i anonymně. Anonymní oznámení však může zkomplikovat či znemožnit řádné prověření a vyšetření celé záležitosti a přijetí řádných opatření. Veškerá oznámení budou považována za důvěrná.

Je nepřípustné zneužívat tuto proceduru k podávání nepravdivých oznámení. Takové chování nebude tolerováno a v závislosti na závažnosti takového nepravdivého oznámení může být postoupeno orgánům činným v trestním řízení k dalšímu prošetření. Původce neanonymního oznámení bude po ukončení vyšetřování seznámen s jeho závěry.

Všem oznamovatelům, kteří učiní svá oznámení v dobré víře, skupina Winning zajišťuje ochranu před možnými negativními důsledky.

Kontakt pro hlášení podnětů:

- **e-mail:** kodex@be-winning.com
- **etická linka:** +420 775 263 847

Pomsta/odplata

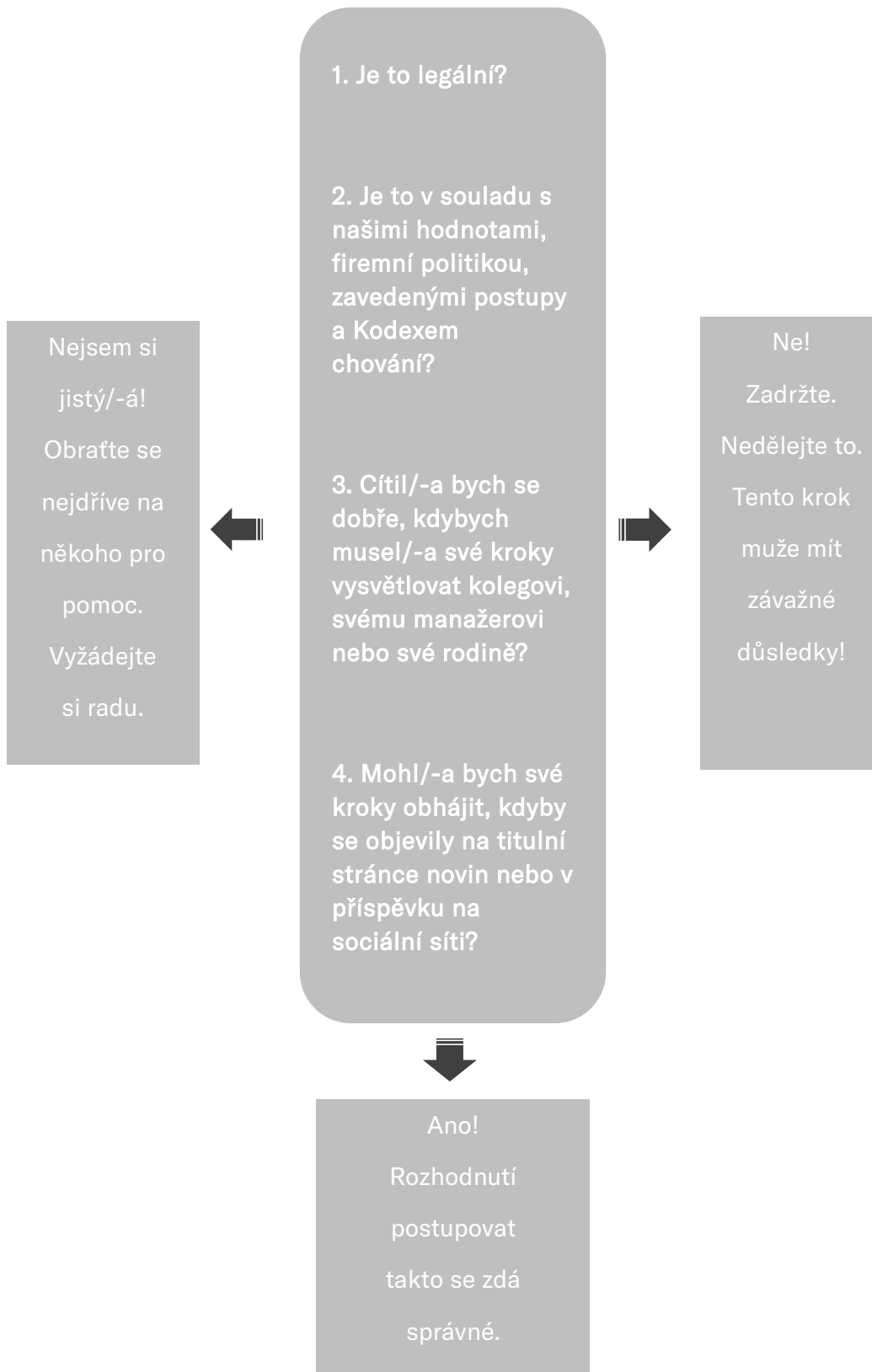
Jste-li manažerem nebo ředitelem, nesete odpovědnost za zajištění toho, aby veškerá hlášení podezření na nesprávné chování či vědomí o takovém chování byla adresována správné osobě či na správné místo.

Společnost Winning netoleruje jakoukoliv formu oplácení zaměstnanci, který v dobré víře nahlásil porušení Kodexu chování. „V dobré víře“ znamená, že věc nahlásil podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, že nahlásil pouze pravdivé skutečnosti a že nahlásil vše, co věděl. Všichni zaměstnanci, kteří se do takové odplaty zapojí, budou čelit disciplinárním krokům. Jste-li přesvědčen/-a, že se vám někdo mstí, měl/-a byste takovou odplatu nahlásit jako podezření z porušování Kodexu chování.



Průvodce rozhodováním

Stojíte-li před morálním dilematem a nejste si jistý/-á, jak postupovat, použijte tento algoritmus, který vás povede tak, abyste postupoval/-a tím nejlepším způsobem.





Kapitola 1 - Podnikatelská etika (Business Ethics)

Boj proti korupci a úplatkům

Korupce je zneužívání moci, často za účelem osobního zisku. Patří sem střety zájmů, zpronevěra, úplatkářství, podplácení, lichvářské praktiky, podvody, protekce a zaměstnávání příbuzných nebo přátel (klientelismus). S tím souvisejí i odměny za urychlení vyřízení. Jsou to úplatky, často malé částky, vyplácené státním úředníkům za urychlení povinných úředních procesů a zpřístupnění služeb, na které má plátce zákonný nárok. Korupce подрývá legální obchodní aktivity, kazí hospodářskou soutěž, ruine reputace firem, ničí značky a vystavuje firmy i jednotlivce riziku.

Úplatkářství je pokus ovlivnit někoho ve výkonu jeho funkce tím, že mu poskytneme, nabídneme či slíbíme morálně závadnou výhodu či odměnu.

Úplatkářstvím může být i přijetí takové morálně závadné výhody či odměny, přijetí slibu takové výhody nebo její vyžadování. Mezi takové výhody či odměny může patřit finanční platba, hotovost či cokoliv hodnotného, jako například neplacená počáteční praxe.

Principy Winning

- Jsme zavázáni k tomu, abychom podnikali s vysokou úrovní morální integrity a abychom netolerovali žádné formy úplatkářství či korupce.
- Vyhýbáme se situacím, které mohou vyvolávat dojem úplatkářství, korupce či jakéhokoliv nepřístojného jednání.
- Úplatky nepožadujeme, nepřijímáme, neplatíme ani nenabízíme, a to ani přímo, ani prostřednictvím dalších stran, které by jednaly naším jménem. Prostřednictvím smluv naše externí partnery zavazujeme k tomu, aby dodržovali stejná protikorupční a proti úplatková protiúplatková pravidla a postupy, jaké platí pro společnost Winning.
- Nevyplácíme peníze za urychlené vyřízení a nedovolujeme dalším stranám, aby nás v tom zastupovaly a tyto platby prováděly, byť by to bylo povolené zákonem.

Praktiky Winning

- Za žádných okolností nesmíte nikdy požadovat, přijímat, platit, nabízet ani schvalovat úplatky, ať už přímo či nepřímo. Znamená to také to, že se nikdy nebudete snažit nepatřičně ovlivnit či uplatit státního úředníka včetně zahraničních státních úředníků, ale ani žádnou jinou osobu či subjekt.
- Nesmíte nabízet či provádět platby za urychlené vyřizování, ani nesmíte nikomu dalšímu dovolit, aby za vás takové platby prováděl či nabízel.
- Musíte dbát na to, abyste využívali prostředníky pouze k legálním obchodním účelům, abyste prostředníkům vypláceli odměny v rozumné výši vzhledem ke skutečně dodaným službám, abyste platby prostředníkům náležitě zaznamenávali a abyste patřičným způsobem uchovávali příslušné doklady takových plateb.
- Náš Kodex nesmíte obcházet dobročinnými příspěvky nebo sponzoringem.



- Nikdy se nesmíte pokoušet ovlivnit to, jak státní úředník vykonává své povinnosti, tím, že mu nabídnete, slíbíte, poskytnete či schválíte jakoukoliv nepatřičnou odměnu. To platí bez ohledu na to, zda takovou odměnu či výhodu nabídnete přímo nebo prostřednictvím někoho jiného.

Praní špinavých peněz

Praní špinavých peněz je krytí původu peněz či majetku, které byly získány nezákonně, nebo snaha o to, aby zdánlivě pocházely z legálního zdroje.

Principy Winning

- Obchodujeme pouze se seriózními zákazníky a obchodními partnery, kteří provádějí zákonné obchodní aktivity a financují je prostředky získanými z legálních zdrojů.
- Při jakémkoliv důvodném podezření na praní špinavých peněz uvědomujeme příslušné úřady v souladu se zákony, které tyto situace upravují, popřípadě právní oddělení.

Praktiky Winning

- Musíte věnovat náležitou péči tomu, abyste pochopili podnikání budoucích zákazníků a obchodních partnerů a zázemí, ze kterého pocházejí. Musíte zjistit, odkud pocházejí jejich finanční zdroje a kam směřují.
- Praní špinavých peněz většinou obnáší nepravdivosti v převodech peněz. Musíte být zvláště opatrní v následujících případech:
 - platby někomu či od někoho, kdo není stranou uzavřené smlouvy;
 - platby na offshoreové účty či z takových účtů, případně na účty a z účtů v zemích mimo naše domovské trhy;
 - žádosti o platby na jiné účty než ty, které jsou uvedeny v příslušných smlouvách či dohodách;
 - žádosti o platby v hotovosti;
 - žádosti o přeplatky;
 - žádosti o rozdrobení plateb na několik převodů menších částek.

Máte-li podezření na praní špinavých peněz, promluvte si se svým právním oddělením a finančním oddělením.



Sponzoring

Sponzoring je transakce provedená s očekáváním obchodní výhody a taková, kde společnost Winning provede platbu v hotovosti nebo poskytne nějaký benefit, aby naši značku spojila s určitou aktivitou či organizací. Na oplátku za sponzoring Winning dostane určitá práva a výsady, jako například právo využívat jméno sponzorované organizace, reklamní kredit, právo využívat budovy nebo příležitosti k propagaci názvu, produktů a služeb společnosti Winning.

Principy Winning

- Vybíráme si takové sponzorské aktivity, které jsou zaměřené na příležitosti spojené s naším podnikáním a našimi hodnotami. Sponzorská aktivita by měla mít přímé spojení s podnikáním: s našimi obchodními kanály, se sektory, pro které pracujeme, s naším úsilím o udržitelný rozvoj a s dalšími podnikatelsky orientovanými tématy, jako jsou public relations, lidské zdroje atd.
- Pokud by sponzoring mohl být vnímán jako nepatřičné ovlivňování nebo pokud tak vnímán je, nikdy jej nevyužíváme.
- Naše sponzoringové aktivity nesmí ve vztahu k obchodním příležitostem působit nepatřičně.

Praktiky Winning

- Sponzorské aktivity musíte pečlivě vybírat a dbát na to, aby sponzorované subjekty a společnost Winning vyznávaly podobné hodnoty.
- Musíte chápat, že sponzorské aktivity obnášejí určitý stupeň rizika, někdo by je mohl považovat za úplatek.
- Musíte dbát na to, abychom sponzoring nikdy nenabízeli jako motivační bonus či odměnu za to, že jsme obdrželi zakázku nebo že jsme si zakázku mohli udržet nebo abychom ho nenabízeli za jiným nepřijatelným účelem.
- Musíte pochopit politiku sponzoringu a limity stanovené vaší obchodní jednotkou. Sponzoring vyžaduje povolení nadřízeného.

Sponzoring není:

- Aktivita v rámci dobrovolné podpory rozvoje komunit, jako např. dobročinný příspěvek
- Reklama v časopisech, novinách, rozhlase, televizi, na internetu a na sociálních sítích
- Jakákoliv forma příspěvku politickému subjektu
- Jakákoliv forma lobbování



Podvody

Při podvodu se někdo úmyslně snaží někoho oklamat, jedná nečestně nebo zneužívá svou pozici k získání nějakého druhu materiální výhody, případně do takových aktivit zapojí někoho jiného. Podvody lidé většinou páchají proto, aby si nespravedlivým způsobem obstarali peníze, majetek či služby. Ve většině zemí je to trestný čin. Jedním z možných druhů podvodu jsou falešné nároky, při kterých někdo vědomě či z nedbalosti špatně zaeviduje či nepřesně zapíše náklady na poskytování materiálů či služeb, úmyslně tají chyby nebo vyrábí falešné důkazy.

Principy Winning

- Vždy jednáme čestně a spravedlivě. Nelžeme.

Praktiky Winning

- Musíte dbát na to, aby vaše evidence a záznamy byly přesné a kompletní a aby nebyly zavádějící. Musíte důkladně kontrolovat nebo prověřovat to, co spadá do vaší zodpovědnosti.
- Musíte ověřovat, že vaše dokumentované náklady zahrnují pouze položky, jejichž proplacení smíte nárokovat, a že tyto náklady vznikly řádným způsobem při realizaci zakázek společnosti Winning.
- Naším zákazníkům smíte vystavovat pouze legální faktury a musíte dbát na to, aby se smluvní nároky daly podložit příslušnými a věrohodnými dokumenty.



Firemní pohostinnost a dary

Firemní pohostinnost: společnosti svým zákazníkům a obchodním partnerům poskytují kvůli propagaci svého podnikání různé formy firemní pohostinnosti, např. zábavu, pohoštění, sportovní akce a cestování.

Dary: Dar je to, co se daruje dobrovolně, bez očekávání čehokoliv jiného na oplátku. Když se dary dávají správně, nevytvářejí dojem, že je obchodní rozhodování nepatříčně ovlivněno.

Pokud jsou firemní pohostinnost a dary nepatříčné, mohou vytvářet konflikt zájmů nebo se může zdát, že dochází k úplatkářství.

Principy Winning

- Nesmíme vyžadovat, přijímat či nabízet firemní pohostinnost a dary, které mohou ovlivňovat nebo budít dojem ovlivňování našich obchodních rozhodnutí nebo obchodních rozhodnutí těch, se kterými spolupracujeme. Ať už firemní pohostinnost a dary dáváte či dostáváte, musí být vhodné a:
 - musí být v souladu s místními zákony a zvyky,
 - nesmí dostávat příjemce do pozice, kdy by byl dárci čímkoliv povinován nebo kdy by to tak mohlo působit,
 - musí sloužit platnému obchodnímu cíli,
 - nesmí mít nemravný charakter a nesmí poškozovat důstojnost druhých,
 - firemní politika zaměstnavatele příjemce je musí povolovat,
 - firemní pohostinnost musí mít přiměřenou hodnotu,
 - dary musí mít nominální hodnotu, např. pera, diáře či další obchodní zboží s nízkou hodnotou. Nezapomínejte, že propagační předměty jsou dary.
- Všechny obchodní jednotky jsou zodpovědné za formulování politiky upravující firemní pohostinnost a dary včetně peněžních limitů, které musí schválit CEO Winning Group. Každá jednotka navíc musí zavést proces schvalování a dokumentaci poskytnutých či přijatých pozorností a darů, které schválené limity přesahují.

Praktiky Winning

- Při rozhodování, zda nabídnout či přijmout pozornost nebo dar, využívejte svůj nejlepší úsudek. Pakliže se vám to nezdá správné, zřejmě to správné není.
- Nikdy nenabízejte ani nepřijímejte darem hotovost nebo její ekvivalent.
- Vyvarujte se nabízení či přijímání jakýchkoliv forem pozorností nebo darů, které by mohly ovlivnit vaši objektivitu nebo objektivitu příjemce při obchodních rozhodnutích.
- Mějte také na paměti, že dary nebo firemní pohostinnost mohou působit nepatříčně, když se dávají často nebo rutinně.
- Jakoukoliv pozornost a veškeré dary nad rámec schválených limitů musíte hlásit v souladu s politikou vaší jednotky upravující firemní pohostinnost a dary.
- Vaší zodpovědností je znát a dodržovat politiku pozorností a darů, která platí pro naše zákazníky.
- Nikdy od zákazníků, dodavatelů či jiného externího subjektu nevyžadujte jakoukoliv formu firemní pohostinnosti či daru.



Zvláštní pokyny pro přijímání pozvání na konferenci dodavatele či pro účast na takové konferenci.

- Účast na konferenci, kterou sponzoruje dodavatel, by měla mít jasný obchodní účel.
- Zeptejte se sami sebe: má konference smysluplný program a souvisí tento program s podnikáním společnosti Winning?
- Musíte o tom vždy informovat svého ředitele a ten musí vaši účast schválit.
- Cestovní a ubytovací náklady musí hradit společnost Winning.
- Účast na konferenci nesmí v dodavateli vzbudit očekávání příznivého obchodního jednání.
- Všechny plánované aktivity mimo rozvrh konference musí být skromné, vhodné a rozumné a musí splňovat politiku pozorností a darů vaší jednotky.



Ochrana osobních údajů (ochrana dat)

Cílem ochrany dat je zabezpečení vaší osobní integrity při zpracování vašich osobních údajů. Osobní údaje jsou takové, které se týkají fyzické osoby nebo mohou být (přímo či nepřímo) použity k identifikování takové osoby. Často sem spadá datum narození, kontaktní informace, jména členů rodiny, informace o zdravotním stavu, fotografie či rodné číslo.

Osobní údaje zpracováváme v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů – GDPR) a českého adaptačního zákona o ochraně osobních údajů. Veškerá osobní data chráníme a nikomu dalšímu bezdůvodně neposkytujeme. Dbáme na to, aby byla uchovávána pouze na dobu nezbytně nutnou. Přístup k osobním údajům poskytujeme pouze osobám k tomu oprávněným.

Principy Winning

- Dbáme na to, aby se veškeré využití osobních údajů, jako je jejich sběr, registrace, srovnávání, uchovávání a vymazávání, odehrávalo v souladu s příslušnými zákony a nařízeními.
- Respektujeme právo každého člověka na ochranu jeho osobních údajů.
- Osobní informace o našich zaměstnancích a dalších zainteresovaných skupinách chráníme.
- Dbáme na to, aby přístup k těmto osobním údajům měli pouze ti, kdo ho potřebují k výkonu svých pracovních povinností.
- Dbáme na to, aby všichni, kdo mají přístup k osobním údajům, podnikali příslušná opatření na jejich ochranu.
- Dbáme na to, aby se osobní data neuchovávala delší dobu, než je nutné k dosažení účelu, ke kterému měla sloužit.

Praktiky Winning

- Vždy se chovejte s úctou a respektujte soukromí druhých. K osobním údajům přistupujte pouze tehdy, máte-li k tomu oprávnění, a pouze v rozsahu nutném pro výkon vašich pracovních povinností.
- Máte-li povolení k přístupu k osobním údajům, musíte tyto informace chránit a nikomu je nesmíte sdělovat.
- Ostatním umožníte přístup pouze k těm osobním údajům, které nutně potřebují, a to s potřebným povolením a v souladu se zákonnými požadavky.

Další informace: Zásady ochrany osobních údajů Winning Group



Finanční zodpovědnost, vedení evidence, zveřejňování informací

Winning Group důsledně a přesně eviduje a hlásí obchodní informace, což znamená, že naše evidence a finanční zprávy musejí vždy odrážet skutečný stav obchodních operací. Naše společnost také plní podmínky nefinančního reportingu, který je požadován platnou legislativou a předpisy.

Principy Winning

- Věříme, že správně vedená evidence je nedílnou součástí čestného a transparentního podnikání.
- Zaznamenáváme úplnou a přesnou podobu finančních transakcí v souladu se zásadami účetnictví, které jsou v dané zemi platné. Veškerá finanční hlášení skupiny Winning Group navíc odpovídají normám platným a účinným v zemi sídla dané entity a příslušným interním pravidlům společnosti Winning Group.
- Vedeme i důsledné záznamy, které nejsou finančního rázu, např. údaje o kvalitě, bezpečnosti, zdraví, životním prostředí, lidských zdrojích, pracovních výkazech a školeních.

Praktiky Winning

- Dbejte na to, aby veškeré záznamy a hlášení byly úplné a přesné a aby nebyly chybné či zavádějící.
- Nikdy nesmíte falšovat testy či jejich výsledky.
- Nikdy nesmíte vymazávat či měnit jakékoliv informace a údaje, které se musí uchovávat pro zákonné či smluvní účely nebo které se vyžadují k následným auditům či šetřením.



Střet zájmů

Ke střetům zájmů dochází tam, kde se naše osobní zájmy dostávají do rozporu s naší zodpovědností zaměstnance či zástupce společnosti Winning. Dokonce i pouhé zdání střetu zájmů může být stejně ničivé jako samotný střet. Střety zájmů mohou vznikat při poskytování pozornosti a zábavy, darů, dobročinných příspěvků, příspěvků politickým stranám, sponzorských příspěvků a v případech blízkých vztahů či jiných forem kontaktů se subjektem, který je obchodním konkurentem společnosti Winning nebo který se angažuje v obchodním vztahu s ní.

Principy Winning

- Jsme vůči našim zainteresovaným skupinám odpovědní za to, abychom se rozhodovali bez ohledu na osobní zisk.
- Možné střety zájmů odhalujeme v souladu s příslušnými strategiemi na úrovni skupiny Winning i jednotlivých jednotek a se smluvními závazky.

Praktiky Winning

- Nezapojte se do aktivit, které by mohly být příčinou, byť jen zdánlivého, konfliktu mezi vašimi osobními zájmy a zájmy společnosti Winning.
- Vyhýbejte se situacím, ve kterých může vznikat střet zájmů či jeho zdání.
- Pokud došlo k potenciálnímu střetu zájmů, musíte ho nahlásit způsobem, který je stanovený pro vaši jednotku, nebo svému nadřízenému pracovníkovi.



Padělané díly

Stále častěji se objevují důkazy o tom, že počet padělaných součástí na trhu roste. Padělané součástky jsou definovány jako ty, které mají zkreslený původ nebo kvalitu. Ačkoli si nejsme vědomi žádného konkrétního výrobce, který by vyráběl padělané součástky a prodával je jako náš výrobek, chápeme, že tato situace může nastat. Existují dva hlavní způsoby, jak mohou výrobci přispět k ochraně před vstupem padělaného zboží do dodavatelského řetězce. Jsou to označování výrobků a obalů identifikovatelnými údaji a/nebo logem a ochrana dodavatelského řetězce.

Principy Winning

- Naše výrobky jsou vždy označené identifikační značkou dle požadavku zákazníka v přepravním a dodavatelském balení.
- Naše výrobky jsou vždy uloženy v zabezpečených skladech.
- Naše společnost využívá pro nákup surovin a komponentů pouze prověřené a auditované dodavatele.
- Nikdy nenakupujeme materiál a suroviny na tzv. šedém (paralelním) trhu. Nákup na tomto trhu není nelegální, ale představuje vysoké riziko. Stejný požadavek aplikujeme i na naše dodavatele.
- Našim zákazníkům nedoporučujeme využívat šedý trh pro získávání komponentů, tímto způsobem totiž může být ohrožena integrita konečného výrobku zákazníka a pověst jeho společnosti.
- Naše vyřazené (neshodné) výrobky likvidujeme nebo znehodnocujeme v místě vzniku a nikdy neprodáváme dále.
- Pokud naše společnost objeví padělané materiály, uloží zboží do karantény a informuje zdroj, ze kterého materiál získá o svém podezření. Pokud je to relevantní, nahlásí tento incident státním úřadům.



Hospodářské sankce

Sankce jsou právní nástroje používané vládami a nadnárodními orgány k ovlivňování zahraniční politiky tím, že zakazují obchodování s některými zeměmi, jednotlivci, subjekty nebo odvětvími. Sankční seznamy vydávají mimo jiné Organizace spojených národů, EU a členské státy EU samostatně.

Principy Winning

- Nebudeme se přímo ani nepřímo angažovat s jakoukoliv osobou nebo subjektem uvedeným na sankčním seznamu.
- Neobchodujeme přímo ani nepřímo se žádnou zemí nebo oblastí podléhající sankcím.

Praktiky Winning

- Dbejte, abyste znali externí strany a jejich skutečné vlastníky, s nimiž Winning spolupracuje v podnikání.
- Ostražitě sledujte externí subjekty, které mohou být na sankčním seznamu nebo mohou mít spřízněnou společnost v zemi podléhající sankcím.
- Pokud máte otázky nebo obavy týkající se zákonů a nařízení o sankcích nebo konkrétního externího subjektu, poraďte se s právním oddělením.

Strany podléhající sankcím typicky nejsou transparentní a snaží se schovat za finanční transakci. V následujících případech byste měli být obzvláště opatrní:

- Druhá strana se zdráhá poskytnout informace, jako například kdo jsou skuteční vlastníci nebo jak je financována.
- Druhá strana má malou nebo žádnou zřejmou podnikatelskou činnost.
- Jsou požadovány platby v hotovosti.
- Platby jsou požadovány pro jiný subjekt, který není smluvní stranou smlouvy.
- Údaje o bankovním účtu nejsou uvedeny do posledního okamžiku nebo jsou změněny mezi podpisem smlouvy a zaplacením peněz.



Bezpečnost informací, důvěrné informace, duševní vlastnictví

Pro udržení konkurenceschopnosti a důvěry našich zainteresovaných skupin je důležité chránit naše myšlenky, procesy a obchodní informace. Z tohoto důvodu jsou určité informace chráněným majetkem firmy a považují se za důvěrné. Mezi důvěrné informace patří obchodní tajemství, know-how a vlastnické informace. Tyto informace zahrnují i obchodní plány, finanční výkazy, zákaznické informace, detaily projektů, které předkládáme do výběrových řízení nebo které realizujeme, informace o cenách, osobní složky a záležitosti, obvinění a šetření porušování Kodexu chování, finanční a účetní údaje a další obchodní záležitosti a metody.

Duševní vlastnictví skupiny Winning, jako např. vynálezy, patenty, autorská práva, know-how, obchodní tajemství, tajemství, průmyslové vzory, ochranné známky a související licence, jsou vysoce cenným majetkem, jejichž hodnota může být ztracena nebo ohrožena, pokud jsou tyto hodnoty zneužívány nebo nevhodně zveřejněny. Společnost Winning podniká kroky na obranu svých duševních práv a respektuje vlastnictví duševních práv ostatních.

Principy Winning

- Respektujeme důvěrné informace, které se vztahují ke společnosti Winning Group a k našim zainteresovaným skupinám.
- Nových zaměstnanců se nevyptáváme na důvěrné informace o jejich předchozích zaměstnavatelích.
- Přijímáme všechna rozumná opatření k tomu, abychom zabránili vyrazování důvěrných informací kýmkoliv, kdo nemá na tyto informace právo a kdo je nepotřebuje ke své práci.

Praktiky Winning

- K důvěrným informacím nesmíte přistupovat bez patřičného povolení a ani je bez něj nesmíte využívat, uchovávat či sdílet.
- Důvěrné informace musíte chránit před ztrátou či krádeží včetně ochrany mobilních počítačových přístrojů, jako jsou notebooky a tablety.
- Obdržíte-li omylem důvěrnou informaci, ať už vám ji poskytne někdo z vnějšku, kolega, zákazník, konkurent či někdo jiný, kontaktujte jejího odesílatele, informujte o situaci svého nadřízeného a nejednejte tak, jako byste tuto informaci měl/-a skutečně dostat.

Další informace: Winning Group Information Security Standard



Vztahy se zainteresovanými skupinami

To, jak nás trh vnímá, určuje způsob, jakým se prezentujeme v našem každodenním jednání se zainteresovanými skupinami. Když jsme přímočaří a féroví a chováme se v souladu s hodnotami společnosti Winning Group, stáváme se tou společností, kterou chceme být. K tomu musíme přispět všichni.

Mezi zainteresované skupiny patří zaměstnanci, zákazníci, majitelé, vnější subjekty, se kterými uzavíráme smlouvy, a místní komunity, kde pracujeme. Mezi vnější subjekty patří partneři v rámci sdružení (joint venture), subdodavatelé, dodavatelé, prostředníci, konzultanti a další subjekty, se kterými máme smluvní vztahy upravující dodávky zboží či služeb.

Principy Winning

- Jsme zavázáni vytvářet pozitivní, konstruktivní a dlouhodobé obchodní vztahy s organizacemi s podobnými hodnotami, jako máme my.
- Věříme, že zainteresované skupiny, které obchodují s firmou Winning mají právo na stejnou úroveň chování a morálního jednání, kterou očekáváme my od nich.
- V jednání s žádnou zainteresovanou skupinou neděláme v dodržování našich hodnot kompromisy.

Vztahy se zákazníky

- Snažíme se předvídat jejich potřeby a překonávat jejich očekávání tím, že jednáme inovativním a proaktivním způsobem.
- Snažíme se porozumět jejich podnikání a dosáhnout tak toho, aby byli úspěšní.
- Snažíme se řešit jejich problémy, a to jak jednoduché, tak složité.

Praktiky Winning

- Při veškerém jednání s našimi zainteresovanými skupinami si musíte počínat čestně a férově. Vždy se k nim chovejte profesionálně a s úctou.
- Musíte zajišťovat, aby součástí smluvních dohod s vnějšími subjekty byl náš Kodex.
- Ještě, než vstoupíte do jakýchkoliv vztahů s externími subjekty, musíte s nimi pracovat na tom, aby pochopily naše morální standardy.
- Aktivně naslouchejte našim zákazníkům a dbejte na to, abyste porozuměli jejich potřebám a očekáváním.



Závazek kvality, systémová řešení

Zakládáme si na kvalitě a inovacích a chápeme, že odvádění vysoce kvalitní práce znamená přínos jak pro zákazníky, tak pro společnost Winning.

Principy Winning

- Ať děláme cokoli, snažíme se odvádět dobrou práci a soustředíme se na neustálé zlepšování.
- Spolu s našimi zainteresovanými skupinami pracujeme na tom, abychom poskytovali takové produkty a služby, které budou splňovat jejich očekávání nebo je budou dokonce předčit.
- Nedostatky v naší práci uznáváme v souladu s našimi smluvními závazky a podle nich se je také snažíme řešit.

Praktiky Winning

- Všechny aspekty své práce se budete snažit odvádět ve vynikající kvalitě.
- Budete spolupracovat s našimi zákazníky a externími subjekty na tom, abyste porozuměli jejich očekáváním a požadované úrovni kvality.
- Musíte svému nadřízenému hlásit veškerá podezření na nedostatky, které nebyly včas odstraněny.

Další informace: Winning Group Policy quality



Interní informace a zneužití postavení na trhu

Interní informace jsou informace o společnosti, které nebyly publikovány veřejně a které zřejmě ovlivní cenu finančních nástrojů. Mezi příklady toho, co může spadat do interních informací, patří finanční výsledky, materiální akvizice či materiální projekty. Insider trading je zakázaný, tzn. je zakázáno využívat interní informace při nákupu či prodeji finančních nástrojů, ať už byste to prováděl/-a sám/sama, nebo byste tyto informace poskytl/-a někomu jinému. Jinými slovy, insider trading je pokus využít interní informace k vlastnímu prospěchu. Kromě insider tradingu mezi trestné činy zneužití postavení na trhu patří nezákonné vyzrazování interních informací a manipulace s trhem.

Principy Winning

- Při nakládání s akciemi společnosti Winning a dalšími finančními nástroji dodržujeme veškeré příslušné zákony a směrnice.
- Všichni zaměstnanci mají zakázáno interní informace o společnosti Winning či o jiných firmách využívat k nákupu finančních nástrojů či k obchodování s nimi.
- Informace, které by mohly ovlivnit cenu našich akcií, sdělujeme prostřednictvím komunikace oddělení vztahů s investory.

Praktiky Winning

- Nikdy nesmíte vyzrazovat jakékoliv důvěrné materiály či informace, které nejsou určeny veřejnosti, někomu, kdo nemá zákonnou potřebu a právo je znát.
- Nesmíte se zapojit do manipulace s trhem tím, že budete šířit nepravdivé či zavádějící informace, a nesmíte se zapojovat do jiných aktivit určených k manipulaci s cenou veřejně obchodovaných jistin.
- Nesmíte využívat interní informace k obchodování s akciemi společnosti Winning či jakékoliv jiné společnosti, s níž Winning obchoduje, ani informovat kohokoliv jiného, že tak smí učinit.
- Žádosti o informace o akcích společnosti Winning předejte týmu pro vztahy s investory.



Externí komunikace

Externí komunikace představuje důležitou součást našich marketingových aktivit a úsilí o propagaci značky. Patří sem veškerá komunikace cílená na zákazníky, potenciální zákazníky a zaměstnance, partnery, dodavatele, investory, akcionáře a další zainteresované skupiny. Součástí externí komunikace jsou média, tiskové zprávy, prohlášení, sociální média, publikace, reklama a veřejné prezentace.

Principy Winning

- Dodržujeme pravidla komunikace platná pro společnosti registrované v EU.
- Vyjadřujeme se čestně. Naše výroky by měly být správné a spolehlivé, abychom si i nadále udrželi vysokou úroveň důvěry.
- Ke komunikaci s lidmi, kterých se naše činnost týká, přistupujeme vždy otevřeně.
- Odpovídáme na dotazy a s dotčenými stranami komunikujeme profesionálně.

Praktiky Winning

- Při komunikaci s dalšími stranami musíte poskytovat včasné, přesné, relevantní a spolehlivé informace.
- Hrajete důležitou úlohu při sdělování toho, kdo vlastně jsme, a ovlivňování všech zainteresovaných skupin. Mějte na paměti, že způsob, jakým komunikujete, i to, s kým komunikujete, společnost Winning ovlivňuje.
- S médii hovořte jménem společnosti Winning jen tehdy, jste-li k tomu pověřeni. Žádosti médií o informace odkazujte na příslušného tiskového mluvčího vaší jednotky.
- Dotazy médií na naše akcie a další finanční otázky odkazujte na oddělení vztahů s investory.
- Při komunikaci navenek dávejte jasně najevo, zda mluvíte jako zástupce společnosti Winning nebo jako soukromá osoba.
- Chráníte značku Winning a při používání svých osobních profilů na sociálních médiích respektujete své kolegy i další osoby.

Další informace: Winning Group Brand and Communications standard



Spravedlivá soutěž

Zákony na ochranu hospodářské soutěže a antimonopolní zákony chrání a podporují volnou a spravedlivou soutěž. Tyto zákony platí ve všech zemích, kde společnost Winning podniká, a mají zamezit nelegálním praktikám, jako je určování cen, rozdělování zákazníků a kartelové dohody, stejně jako dalším praktikám, které mají za cíl zabránit hospodářské soutěži nebo v jejichž důsledku hospodářská soutěž zaniká.

Principy Winning

- Věříme, že spravedlivá a otevřená soutěž je pro naši firmu, naše akcionáře, naše zákazníky, naše zaměstnavatele a společnost obecně nejlepší. Spravedlivá soutěž je motorem efektivity a inovace, které jsou základem dobře fungující tržní ekonomiky.
- Netolerujeme žádné porušení antimonopolních zákonů, zákonů na ochranu hospodářské soutěže ani souvisejících nařízení.
- Jsou-li zaměstnanci vzhledem ke svému postavení a své zodpovědnosti vystaveni vyššímu riziku, poskytujeme jim školení, aby dokázali rozpoznávat situace, ve kterých by měli zvážit, zda neporušují antimonopolní zákony a zákony na ochranu hospodářské soutěže.

Praktiky Winning

- Nesete zodpovědnost za to, abyste pochopili, jak se k vaší každodenní práci vztahují antimonopolní zákony a zákony na ochranu hospodářské soutěže.
- Nesmíte s konkurenty podnikat žádná opatření, která by omezila konkurenci.
- Nesmíte s konkurenty probírat citlivé obchodní informace nebo si je s nimi vyměňovat.
- Máte-li otázky či obavy o soulad s antimonopolními zákony a zákony na ochranu hospodářské soutěže, obraťte se na právní oddělení společnosti Winning.



Politické aktivity

Politické příspěvky

Finanční i nefinanční podpora politických organizací, stran, kandidátů či referend. Mezi nefinanční dary může patřit poskytování služeb, materiálů nebo času zaměstnanců, případně využívání prostor společnosti.

Lobbyování

Aktivita zaměřená na ovlivňování veřejných politických rozhodnutí prostřednictvím poskytování informací či názorů voleným či dosazeným úředníkům. Lobbyistické aktivity zahrnují jak přímou komunikaci s takovými úředníky, tak poskytování podpory komukoliv, kdo se do takové komunikace zapojí. V některých zemích se lobbyování reguluje.

Politický kontakt

Střetnutí s politiky z různých stran bez konkrétního cíle jakéhokoliv účastníka přímo ovlivnit.

Principy Winning

- Neposkytujeme dary politickým stranám v takové míře či v takových souvislostech, které by mohly být vnímány jako přehnané či nepatřičné.
- Chápeme, že lobbyování je jeden ze způsobů, jak můžeme pozitivně ovlivnit náš obor a/nebo obchodní příležitosti společnosti Winning.
- Dbáme na to, aby veškeré lobbyistické aktivity prováděné naším jménem byly pro podnikání firmy Winning vhodné a neměly na něj negativní vliv.
- Vítáme zájem o projekty a iniciativy Winning od všech politických stran.
- Přejeme si poskytovat politikům relevantní informace o našem odvětví průmyslu, aby mohli činit informovaná rozhodnutí.
- Politický kontakt bude vždy probíhat ve shodě s hodnotami a posláním společnosti Winning.

Praktiky Winning

- Než jménem společnosti Winning slíbíte, provedete či schválíte jakýkoliv dar politickému subjektu, musíte vždy nejprve získat potřebná povolení. Dary politickým subjektům podléhají schválení CEO Winning Group.
- Nikdy nevyužívejte politické příspěvky k obcházení našich antikorupčních zásad.
- Veškeré politické lobbyování, kontakty a schůzky musí být naprosto transparentní.
- Máte právo sami poskytnout politický příspěvek z vlastních zdrojů, ale za takové výdaje nesmíte požadovat náhradu od společnosti Winning.
- Máte právo účastnit se politického života jako soukromá osoba.
- Jste srozuměni s tím, že lobbyist je prostředník, a vždy se řiďte protokoly pro zapojení prostředníka.

Kapitola 2 - Ochrana životního prostředí (Environment)

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Životní prostředí ovlivňují dopady naší činnosti a pracovních procesů, včetně dopadu na klima a dlouhodobého ekologického vlivu produktů a služeb, které dodáváme na trh. Pokrok v oblasti životního prostředí je klíčovým prvkem našeho poslání. Dosahování prosperity v oblasti životního prostředí znamená snahu o infrastrukturní řešení, která jsou bezpečná, bez fosilních paliv a produktivní.

Principy Winning

- Jsme zavázáni k ochraně životního prostředí a věříme, že můžeme podstatnou měrou přispět k udržitelné rovnováze světa.
- Aktivně usilujeme o zlepšení ekologického vlivu naší činnosti, projektů, produktů a služeb během celého jejich životního cyklu.
- Při účasti na výběrových řízeních na projekty zvažujeme příležitosti a rizika týkající se životního prostředí.
- Do působení na životní prostředí zapojujeme zainteresované skupiny. Patří mezi ně zaměstnanci, zákazníci, dodavatelé i ti, kteří žijí a pracují v blízkosti míst, kde působíme.
- Všechny společnosti Winning Group působí v rámci systému řízení životního prostředí, který je registrovaný a certifikovaný mezinárodní normou ISO 14001. Do tohoto systému se musí zapojit všechny aktivity, které Winning řídí nebo kde je hlavním akcionářem. Nové podnikatelské projekty musí tento požadavek splnit do tří let po akvizici. U projektů, které sami neřídíme, usilujeme o udržení srovnatelných standardů řízení životního prostředí.

Praktiky Winning

- Musíme si vyhradit dostatek času na pochopení ekologických rizik a dopadů spojených s naší každodenní prací a musíme aktivně vyhledávat příležitosti, jak je snížit. Patří sem produkce odpadu a jeho recyklace, produkce skleníkových plynů a spotřeba energie, vody, materiálů, dekarbonizace, kvalita ovzduší, management chemických látek a management udržitelných zdrojů.
- Musíme dodržovat požadavky na používání, skladování, označování, dopravu a likvidaci chemikálií a nebezpečných látek a musíme dodržovat příslušné procesy s nimi spojené.
- Musíme pravidelně sledovat spotřeby energií, energetickou náročnost svých aktivit a přednostně využívat energii z obnovitelných zdrojů
- Musíme pravidelně podávat zprávy o našich činnostech v životním prostředí, a to zejména o využívání přírodních zdrojů, produkci emisí a znečištění, produkci odpadu a jeho recyklaci, spotřebách energetických médií, využívání surovin a našich příležitostech v oblastech čistých technologií, ekologického stavitelství, využívání obnovitelné energie a zachování biodiverzity a využívání půdy.

Další požadavky: Winning Group Environmental and Energy Policy



Kapitola 3 - Lidská práva (Human Rights and Working Conditions)

Spravedlivé pracovní podmínky

Všichni zaměstnanci by měli být přiměřeně odměněni za svou práci a mělo by s nimi být zacházeno spravedlivě a s ohledem na jejich pracovní práva. Pracovní prostředí by mělo mít přiměřený standard. Takové podmínky požadujeme, protože jsou popsány ve standardech lidských práv a požadavcích ILO, ke kterým se hlásíme, a to nejen pro nás, ale také pro pracovníky našich dodavatelů.

Skupina Winning netoleruje žádné formy moderního otroctví nebo nucené práce, včetně nucené, nevolnické a otrocké práce a obchodování s lidmi. Naši dodavatelé se nesmí podílet na omezování pohybu, vybírání náborového poplatku za zprostředkování, konfiskaci dokladů totožnosti a/nebo pasů, zadržování mzdy, zneužívání pracovních podmínek, dluhovém otroctví, násilí nebo jakémkoliv jiném druhu vykořisťování nebo zneužívání.

Skupina Winning netoleruje dětskou práci, a to stejné vyžaduje po svých dodavatelích.

Skupina Winning respektuje a dodržuje platné právní předpisy, popř. kolektivní smlouvy o stanovení pracovní doby, doby odpočinku, práce přesčas (práce přesčas může být pouze na základě dobrovolnosti) a čerpání dovolené. Preferujeme rovnoměrné rozvržení pracovní doby. Uvolnění našich pracovníků je samozřejmostí v případě potvrzené nemoci a čerpání nemocenského volna, které je hrazeno dle platných předpisů. Uvolnění našich pracovníků je samozřejmostí pro čerpání rodičovské dovolené. Stejně principy vyžadujeme i od našich dodavatelů.

Skupina Winning respektuje a dodržuje platné právní předpisy, popř. kolektivní smlouvy o přiměřené mzdě, benefitech a srážkách ze mzdy. Informace o mzdách je pracovníkům podávána ve srozumitelné formě. Naším cílem je, aby našim pracovníkům a jejich rodinám mzda umožňovala slušnou životní úroveň a odpovídala obvyklému ohodnocení v daném odvětví. Stejně principy vyžadujeme i od našich dodavatelů.

Principy Winning

- Na našich pracovištích ani v našem dodavatelském řetězci netolerujeme žádnou formu nucené či povinné práce včetně takových praktik, jako je nedovolené či nezákonné zadržování mezd a zastrašování. Zaměstnávat lze pouze osoby, které se pro práci dobrovolně rozhodly.
- Na našich pracovištích ani v našem dodavatelském řetězci netolerujeme žádnou formu dětské práce. Minimální věk pro práci dítěte nesmí být nižší než věk ukončení povinné školní docházky a v žádném případě nesmí být nižší než 15 let.
- Nedovolujeme jakékoliv praktiky, které by omezily pohyb zaměstnanců. Mezi ně patří požadavek, aby zaměstnanci pro splnění podmínek zaměstnání odevzdávali osobní doklady, pasy či pracovní povolení.



- Uznáváme zvláštní potřeby zaměstnanců mladších osmnácti let a naši povinnost se o ně postarat.
- Povolujeme pouze takovou pracovní dobu, mzdy a odměny, které odpovídají národním a místním zákonům a příslušným konvencím ILO.
- Uznáváme a respektujeme kolektivní smlouvy a právo zaměstnanců na svobodu sdružování za účelem podpory a ochrany zaměstnanců a uzavírání kolektivních smluv, kde ho zaručuje zákon.
- V případech, kdy vnitrostátní normy omezují sdružovací právo a právo na kolektivní vyjednávání, umožňujeme svobodné a nezávislé spojení zaměstnanců za účelem vedení vyjednávání. Vedení společností a zvolení zástupci zaměstnanců spolupracují se vzájemnou důvěrou pro blaho zaměstnanců i firmy
- Snažíme se o dobré vztahy s pracovními organizacemi, odbory a zástupci pracujících.
- Udržíme dialog s našimi zaměstnanci, abychom zajistili respektování jejich práv.

Praktiky Winning

- Máte právo na důstojné a čestné zacházení. Na oplátku musíte respektovat důstojnost, soukromí a práva všech jednotlivců, se kterými budete jednat, i těch, kteří jsou naším podnikáním ovlivněni.
- Dozvíte-li se o jakýchkoliv nespravedlivých pracovních podmínkách ve společnosti Winning či u jejích subdodavatelů či dodavatelů, jste zodpovědní za to, abyste toto podezření nahlásili.



Etický nábor, osobní růst a rozvoj

Specifická a citlivá oblast z hlediska etiky je výběr nových zaměstnanců. Nábor je vizitka organizace a jeho forma i provedení, včetně komunikace a vystupování personalistů jakožto zástupců firmy, nesmazatelně tvoří image organizace. Z lidského hlediska je hledání zaměstnání stresovou životní situací, je tedy namísto pochopení a zohlednění dopadu účasti na výběrovém řízení na psychiku uchazečů o práci.

Příležitosti k osobnímu růstu a rozvoji pomáhají zaměstnancům firmy, aby pěstovali svůj talent a potenciál, a aby využívali své nové dovednosti a schopnosti k dalšímu zlepšování našich týmů, které podávají špičkový výkon.

Uvedené principy Winning jsou přiměřeně závazné i pro naše dodavatele a smluvní partnery.

Principy Winning

- Při náboru pracovníků postupujeme v souladu s právními předpisy a mezinárodními pracovními normami, nikdy neuvádíme uchazečům nepravdivé informace o povaze práce, mzdovém ohodnocení, pracovních podmínkách apod.
- Ke všem uchazečům přistupujeme s respektem, nezaujatě a rovnocenně, vždy komunikujeme srozumitelně, zdvořile a v jazyce, kterému rozumí.
- Používáme přiměřené metody výběru dle úrovně a náročnosti obsazované pozice, reference získáváme jen se souhlasem uchazečů.
- Zajišťujeme rovnost šancí pro každého kandidáta dle profesních předpokladů, eliminujeme osobní pohnutky či předsudky ve výběru uchazečů, šetříme čas a nervy uchazečů, nevystavujeme je zbytečně stresu.
- Informujeme průběžně o dění ve výběrovém řízení, o průběhu a o termínech, všechny uchazeče informujeme o úspěchu či neúspěchu ve výběrovém řízení v co nejkratší době, i neúspěšným kandidátům poskytneme pravdivou zpětnou vazbu.
- Věříme, že naši lidé jsou naše největší jmění.
- Podporujeme naše zaměstnance v osobním i profesním růstu a rozvoji.
- Nabízíme školení a příležitosti k rozvoji, abychom zlepšovali znalosti a dovednosti našich zaměstnanců.
- Povzbuzujeme naše zaměstnance, aby se prostřednictvím různých sítí a sdílení nejlepší praxe dále rozvíjeli a učili.

Praktiky Winning

- Svým chováním inspirujete k etickému chování i ostatní.
- Měli byste přijmout zodpovědnost a aktivně se podílet na svém vzdělání a osobním rozvoji.
- Máte právo dostávat od svého manažera zpětnou vazbu.

Další informace: Winning Group Talent management



Diverzita a inkluze, nediskriminace a spravedlivé zacházení, práva žen

Diverzita zaměstnanců v sobě skrývá velký potenciál. Proto společnost Winning z vlastního přesvědčení zaměstnává osoby různého původu a s různými zkušenostmi. Vytváříme atmosféru vzájemného respektu a rozhodně vystupujeme proti jakékoli diskriminaci na základě rasy nebo etnického původu, národnosti, pohlaví, víry nebo světového názoru, fyzického omezení, věku či sexuální identity.

Inkluze dosahujeme tím, že si umíme vážit a podporujeme bohatství myšlenek, jedinečných perspektiv, úhlů pohledu a názorů.

Principy Winning

- Respektujeme všechny jednotlivce. Snažíme se pracovat jako jeden tým a pěstovat otevřenou, přímočarou komunikaci založenou na vzájemné úctě.
- Věříme, že na různorodém a inkluzivním pracovišti se rodí lepší zákaznická řešení.
- Se všemi jednáme stejně a všem nabízíme stejné příležitosti bez ohledu na vzhled, etnický původ, národnost, vyznání či víru, pohlaví, sexuální orientaci, genderovou identitu nebo výraz, věk, handicap, rodinný stav či jakýkoliv jiný rys chráněný zákony a směrnicemi.
- Naše firemní politika rovných zaměstnaneckých příležitostí se vztahuje na všechny aspekty zaměstnaneckého vztahu včetně školení, propagace, odměňování a všech dalších zaměstnaneckých podmínek.
- Netolerujeme žádnou formu neuctivého chování, zastrašování, diskriminace, šikany či nechtěných sexuálních návrhů.

Praktiky Winning

- Měli byste prosazovat pozitivní pracovní prostředí, kde mají všichni pocit, že jsou oceňováni, respektováni a ceněni za své odlišnosti, a sami k takovému prostředí přispívat.
- Buďte otevření, prosazujte týmovou práci a podporujte ostatní, aby se dělili o nové nápady a názory.
- Nesmíte se podílet na jakýchkoli formách šikany, obtěžování, zastrašování či diskriminace. Pokud takové projevy na svém pracovišti zaznamenáte, ozvěte se a jednejte.
- Nesmíte přinášet materiály, které jsou nemístné, nezákonné, sexuálně vyzývavé či jinak urážlivé, a nesmíte se zapojovat do aktivit, které nesou tyto rysy, ať už na pracovišti nebo tehdy, když společnost Winning reprezentujete, včetně služebních cest.

**Žádné formy šikany, obtěžování, diskriminace ani urážlivého jednání
netolerujeme jak u našich pracovníků, tak i u našich dodavatelů.**



Investice do komunit, práva místních komunit, nucené vystěhování

Investice do komunit (CI) je důležitým způsobem zapojení se a investování do komunit, ve kterých působíme. Nespokojenost místních komunit vede k frustraci, která má mnoho negativních projevů (nízká soudržnost společnosti, negativní dopad na udržitelný rozvoj). Našimi hodnotami chceme dosáhnout pozitivního rozvoje místních komunit.

Principy Winning

- Věříme, že investování do komunit buduje naši pověst dobré korporátní entity a pomáhá vytvářet dlouhodobé vztahy s našimi investory.
- Podporujeme komunity poskytnutím našeho času, znalostí a zdrojů (věcných příspěvků) spolu s peněžitými příspěvky. Nikdy nevyužíváme charitativní příspěvky do komunit pro obohacení se nebo získání vlivu.
- Soustředíme se na vzdělávací příležitosti, které mají jasný a dlouhodobý přínos pro členy komunity.
- Netolerujeme chování v rozporu s právy menšin a místních komunit, zejména při získávání zdrojů pro náš rozvoj, ať už se jedná o odnímání půdy, lesů, vody a životního prostoru v rozporu s legálními postupy. Stejně požadavky klademe i na naše dodavatele.

Praktiky Winning

- Povzbuzujeme vás k zapojení se do komunitních aktivit společnosti Winning.
- Chápeme, že investice do komunity zahrnuje určité riziko, jako například dojem úplatku, a proto vyžaduje schválení na úrovni seniorního pracovníka. Než slíbíte investici do komunity jménem společnosti Winning, získejte potřebný souhlas.
- Nikdy nenabízejte nebo neslibujte něco, co by zakládalo nepřiměřené očekávání od kterékoli ze stran.



Použití soukromých nebo veřejných bezpečnostních sil, majetek společnosti

Majetek společnosti Winning Group je hmotný i nehmotný. Mezi příklady hmotného majetku patří suroviny, peníze, produkty, počítače, nemovitosti, stroje a vybavení. Příklady nehmotného majetku jsou naše značka, patenty, dílčí značky, know-how, obchodní tajemství a autorská práva.

Majetek společnosti Winning chráníme i za pomoci soukromých nebo veřejných bezpečnostních služeb v souladu s platnými právními předpisy, a to jak přímé fyzické ostrahy, tak i elektronické ochrany. K jiným činnostem, než je ochrana majetku společnosti, nejsou tyto služby nasazovány. Použití bezpečnostních složek nesmí v žádném případě vést k porušování právních předpisů a lidských práv.

Principy Winning

- Svůj majetek využíváme odpovědně.
- Chráníme majetek společnosti Winning Group před poškozením, krádeží, ztrátou a zneužitím, protože je pro naše podnikání klíčový.
- Nepoužíváme počítače a elektronické komunikační systémy k nevhodné komunikaci. K té patří jakékoliv nezákonné aktivity i chování, které by mohlo být považováno za diskriminační, urážlivé či šikanující.
- Majetek, který nám naši zákazníci a další zainteresované skupiny svěřily do péče, chráníme před poškozením, krádeží, ztrátou a zneužitím.
- Při ochraně majetku využíváme pouze licencované bezpečnostní služby s pracovníky, kteří mají osobní certifikaci.

Praktiky Winning

- Při využívání majetku společnosti k práci, kterou vykonáváte pro společnost Winning Group a naše zákazníky, použijte zdravý úsudek.
- Majetek společnosti využíváte k osobním účelům pouze tehdy, dovoluji-li to pravidla vaší jednotky.
- Majetek společnosti nevyužíváte k osobnímu zisku, např. k vedlejšímu podnikání.
- Majetek společnosti nesmíte využívat nepatřičným způsobem, tj. k podvodnému jednání, k porušení bezpečnosti údajů, šikaně a užívání urážlivého či obscénního obsahu sexuální či etnické povahy.

Kapitola 4 – Zdraví a bezpečnost (Health and Safety)

Zdraví, bezpečnost a pohoda

Podstatou péče o zdraví a bezpečnost je prevence nehod a propagace zdravého a bezpečného pracovního prostředí pro naše zaměstnance, naše spolupracovníky i všeobecnou veřejnost, která přichází do kontaktu s našimi projekty.

To je pro společnost Winning základní prioritou a její cíl je dosažení prostředí, kde nedochází ke zraněním. Pohoda znamená pocit spokojenosti. Právě ten často ovlivňuje atmosféru na pracovišti. Vzniká díky tomu, že na zaměstnance dohlížíme a vyjadřujeme jim podporu, ale i díky pocitu, že naše práce má smysl, a pocitu fyzického bezpečí.

Pro společnost Winning a její dodavatele je důležité zajistit, aby jejich pracovníci nebyli vystaveni nadměrným bezpečnostním rizikům (stroje, zařízení, látky, nebo jiné chemické, biologické nebo fyzikální činitele). Proto musí být tato rizika identifikována, vyhodnocována a kontrolována prostřednictvím rizikových analýz, preventivní údržby a bezpečných pracovních postupů. Musí být také identifikována ergonomická rizika (dlouhodobé stání, sezení, podmíněné pracovní polohy, jednostranná fyzická zátěž a opakování pohybů).

Pokud nelze rizikové faktory zcela eliminovat, musí mít pracovníci k dispozici osobní ochranné pracovní prostředky a pomůcky.

S nebezpečnými látkami v chemických výrobcích se musí nakládat bezpečně jak při manipulaci, přepravě a skladování, tak i při jejich likvidaci. Všem pracovníkům musí být zajištěn přístup k prostředkům první pomoci.

Bezpečnostní informace musí být k dispozici každému, aby se mohl vzdělávat, školit a chránit před riziky své práce. Pokud jsou pracovníci dodavatelů v našich prostorách Winning, musí jim být zajištěno, aby byli informováni o místních předpisech Winning, a aby je dodržovali.

Při nastavování bezpečnostních postupů musí být zohledněny i nouzové, havarijní a protipožární postupy. Musí být zavedeny havarijní plány, postupy požární bezpečnosti a reakce na mimořádné události včetně postupů pro zaměstnance a postupů pro vyrozumění a evakuaci. Tyto postupy musí být pravidelně přezkoumávány, a, je-li to nutné, přezkoumávány místními orgány.

Pro společnost Winning a její dodavatele je důležité zajištění odpovídajících a přiměřených pracovních podmínek, stejně jako zajištění odpovídajícího sociálního zázemí.

Principy Winning

- Staráme se o naše zaměstnance a o pracovníky, na které má vliv naše pracoviště.
- Neustále se snažíme budovat pracovní prostředí, které prosazuje zdraví, bezpečnost a duševní pohodu, kdy umožňujeme našim pracovníkům práci na home office v souladu se zákonnými požadavky.



- Jsme přesvědčeni, že viditelný leadership (vedení zaměstnanců) je nevyhnutelný pro existenci silného programu na ochranu zdraví, bezpečnosti a duševní pohody.
- Propagujeme spolehlivé postupy pro osobní bezpečnost a prevenci nehod a dělíme se o ně s naším dodavatelským řetězcem i v rámci našeho odvětví.
- Poskytujeme školení o ochraně zdraví a bezpečnosti na pracovišti a vzdělávání relevantní pro jednotlivé pracovní situace a prostředí našich zaměstnanců.
- Staráme se, aby zaměstnanci našich subdodavatelů byli přiměřeně vyškoleni a aby měli náležité vybavení pro bezpečný výkon práce.
- Naším cílem je být lídrem odvětví v oblasti ochrany zdraví a bezpečnosti na pracovišti a neustále vykazovat měřitelné zlepšení na cestě za prostředím bez zranění.
- Všechny společnosti skupiny Winning Group pracují podle Systému řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, který je zaveden dle mezinárodní normy ISO 45001, přičemž tento systém musí pokrývat všechny aktivity, u kterých má Winning Group většinový podíl, své zástupce ve vedení nebo jinak významně dotčenou společnost ovlivňuje či ovládá.

Praktiky Winning

- Máte právo na bezpečné a zajištěné pracoviště.
- Jste osobně zodpovědní za napomáhání k zajišťování zdravého a bezpečného pracovního prostředí.
- Zdraví vašich kolegů vám nesmí být lhostejné a veškeré nehody na pracovišti i jakékoliv pracovní podmínky, které nejsou zcela zdravé a bezpečné, budete hlásit svému manažerovi či příslušnému bezpečnostnímu technikovi.
- Nebudte lhostejní k práci, která není zcela bezpečná či ohrožuje lidské zdraví. Takovou činnost včetně té, kterou sám/sama vykonáváte, naopak zastavte.
- Bez ohledu na to, jakou pozici zastáváte, můžete přispět k bezpečí na pracovišti tím, že budete v otázkách ochrany zdraví a bezpečnosti vystupovat aktivně, odvážně a viditelně tak, abyste šel/šla ostatním příkladem.
- Jakékoliv podněty ohledně bezpečnosti byste měli okamžitě nahlásit svému vedoucímu nebo odpovědné osobě.

Nikdy nesmíte kvůli dokončení úkolu ohrozit vlastní zdraví a bezpečnost ani zdraví a bezpečnost druhých. Pokud se změní podmínky, zastavte práci a pracovní plán upravte.

Další informace: Winning Group Politika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci



Pravidla ochrany oznamovatelů

Oznámení

Jakákoli osoba jako oznamovatel může podat oznámení obsahující informace o možném protiprávním jednání, které porušuje interní předpisy skupiny Winning, má znaky trestného činu nebo přestupku nebo porušuje právní předpis Evropské unie, o jehož spáchání se oznamovatel dozvěděl v souvislosti s činností související se skupinou Winning. Oznámení by mělo obsahovat konkrétní informace, např. jména zúčastněných osob, svědků a ostatní relevantní informace. Skupina Winning vytvořila vnitřní oznamovací systém, dle jehož pravidel jsou jednotlivá oznámení prověřována pověřenou osobou.

Postup po podání oznámení

O přijetí oznámení bude oznamovatel písemně informován do 7 dnů ode dne jeho přijetí s výjimkou případů, kdy oznamovatel požádá, aby nebyl o přijetí informován nebo by informací byla prozrazena totožnost oznamovatele.

Oznámení bude prověřeno interním postupem ve skupině Winning a do 30 dnů od přijetí oznámení budou výsledky prověření oznámení sděleny oznamovateli, přičemž v případě, že se jedná o oznámení, které může mít zásadní dopad na skupinu Winning, lze lhůtu 30 dnů až dvakrát prodloužit, vždy nejdéle o 30 dnů. O prodloužení a důvodech prodloužení lhůty bude oznamovatel informován.

Bude-li oznámení vyhodnoceno jako důvodné, skupina Winning, resp. příslušná společnost ze skupiny, přijme opatření k nápravě protiprávního stavu. O přijatém opatření bude oznamovatel bez zbytečného odkladu vyrozuměn.

Bude-li oznámení vyhodnoceno jako nedůvodné, vyrozumí o tom oznamovatele bez zbytečného odkladu a poučí oznamovatele o právu podat oznámení u orgánu veřejné moci.

Pověřená osoba

Osobou pověřenou k prošetření oznámení je JUDr. Martin Drahotský, advokát, ev.č. ČAK 15924, čímž skupina Winning zajišťuje nezávislost prošetření oznámení a zajištění ochrany oznamovatele.

Ochrana oznamovatele

V souvislosti s oznámením nebudou skupinou Winning přijímána odvetná opatření vůči oznamovateli a dalším osobám, jejichž ochrana je zákonem zaručena, stejně jako nebudou uchovávány o těchto osobách žádné informace, ledaže k tomu dané osoby poskytnou souhlas.

Skupina Winning si vysoce cení oznamovatele a osob, které svým oznámením a součinností pomohou k odhalení a odstranění jakéhokoli protiprávního jednání.



Způsob podání oznámení

Oznámení lze podat i anonymně prostřednictvím vnitřního oznamovacího systému ústně nebo na níže uvedených kontaktech:

- e-mail: mdrahotsky@judrdrahotsky.cz
- linka pro přijetí oznámení: +420 775 263 847

V Brně dne 11.8.2023

Sebastian Peter Wagner
Chief Executive Officer

